



## Masterclass per sceneggiatori, disegnatori e coloristi

### Progettazione mensile

#### OTTOBRE

**Tema del mese: Prepararsi a progettare**

Intero mese dedicato alla reciproca conoscenza e alla formazione sul design dello storytelling.

**Ospite esterno: Emanuele Tenderini (crowdfunding)**

4 - Lezione di presentazione degli obiettivi del corso.

11 - Presentazione portfolio. Ciascun allievo mostra i propri progetti alla classe.

18 - Analisi di un prodotto. Design dello Storytelling (aspetti narrativi ed estetici).

25 - Analisi di un prodotto. Design dello Storytelling (aspetti narrativi ed estetici).

#### NOVEMBRE

**Tema del mese: Le basi di una buona storia. Struttura e personaggi**

Mese dedicato interamente alla strutturazione di un progetto narrativo collettivo e all'avviamento dei vari gruppi di lavoro.

**Ospite esterno: Mauro Uzzeo**

8 - Brainstorming: progettazione della macrotrama (la struttura narrativa e personaggi principali); formazione dei gruppi di lavoro.

15 - Brainstorming gruppi di lavoro.

22 - Brainstorming gruppi di lavoro.

29 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce all'intera squadra il lavoro svolto. Fase di confronto e progettazione collettiva.

## DICEMBRE

**Tema del mese: *Gli strumenti della caratterizzazione***

**Ospite esterno: Luca Crovi Editor Bonelli editore**

6 - Argomento: Character design (ambienti).  
Docente a supporto: docente di character design.

13 - Argomento: Character Design (personaggi).  
Docente a supporto: docente di Character Design.

20 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Definizione dei ruoli specifici e delle prossime consegne.

## GENNAIO

**Tema del mese: *Il colore come strumento narrativo***

**Ospite esterno: Gianmarco Fumasoli - Bugs Comics**

10 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegna: Soggetto, trattamento e scaletta.

17 - Argomento: il colore come strumento narrativo.  
Docente a supporto: docente di colorazione.

24 - Brainstorming gruppi di lavoro.

31 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegne: prima tranche di sceneggiatura; preproduzione character e ambientazioni.  
Docente a supporto: Art Director.

## FEBBRAIO

**Tema del mese: *Impostazione del progetto grafico***

**Ospite esterno: Lucio Staiano - Shockdom edizioni**

7 - Brainstorming.

14 - Argomento: impaginazione e lettering.  
Docente a supporto: docente di Lettering.

21 - Argomento: impaginazione e lettering.  
Docente a supporto: docente di Lettering.

28 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegne: seconda tranche di sceneggiatura; prima tranche disegni.  
Avvio del lavoro di lettering e colore.  
Docente a supporto: Art Director.

## MARZO

**Tema del mese: Marketing e Personal Branding**

**Ospite esterno: da stabilire**

7 - Brainstorming.

14 - Argomento: marketing e personal branding.  
Docente a supporto: Annalisa Guida.

21 - Argomento: marketing e personal branding.  
Docente a supporto: Annalisa Guida.

28 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegne: terza tranche di sceneggiatura; seconda tranche disegni; prima tranche colori; prima tranche lettering.

## APRILE

**Tema del mese: Diritto d'autore**

**Ospite esterno: da stabilire**

4 - Brainstorming gruppi di lavoro.

11 - Argomento: Diritto d'autore.  
Docente a supporto: esperto del settore.

25 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegne: terza tranche disegni; seconda tranche colori; seconda tranche lettering.

## MAGGIO

**Tema del mese: Editing**

**Ospite esterno: Tito Faraci**

2 - Brainstorming/Editing: ciascun gruppo farà l'editing sul fumetto di un altro gruppo.

9 - Brainstorming/Editing.

16 - Brainstorming/Editing.

23 - Brainstorming/Editing.

30 - Il punto della situazione: ciascun gruppo riferisce sul lavoro svolto. Fase di confronto.  
Consegne: terza tranche colori; terza tranche lettering.  
Docente a supporto: Art Director.

## GIUGNO

### *Tema del mese: prospettive per il futuro*

- 6 - Preparare il colloquio di lavoro.
- 13 - Presentare il progetto all'editore.
- 20 - Presentazione dei progetti sul sito della Scuola Italiana di Comix.
- 27 - Invio dei progetti a editori selezionati dagli autori.